



Praktikant / Werkstudent (w/m/d) für Marketing und Verbandentwicklung

Stellenbeschreibung

Ihre Aufgaben:

- Planung, Koordination und Abwicklung der Marketingaktionen des Kreisverbandes und der Tochtergesellschaften
- Sie unterstützen die Einrichtungsleitungen bei Veranstaltungen, verfassen Presseartikel und betreuen die Internetseiten des DRK
- Entwicklung neuer Spendenprojekte
- Betreuung der Fördermitglieder
- Kommunikation mit den relevanten Zielgruppen
- Verwaltungsaufgaben innerhalb der Zentralverwaltung

Ihr Profil:

- wirtschafts- oder sozialwissenschaftliches Studium (Bachelor/Master)
- Interesse an den Fachbereichen Marketing, Kommunikation und Betriebswirtschaft
- gute Kenntnisse im Bereich Fundraising und Direktmarketing
- Erfahrungen im Projektmanagement und Marketing
- hohe analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke, Präsentationssicherheit, klare Ziel- und Ergebnisorientierung, sowie strukturierte Arbeitsweise
- sehr gute EDV Kenntnisse: im Besonderen MS-Office Produkten und Content-Management-Systemen
- Grundkenntnisse in Adobe Indesign sind wünschenswert
- Sie beherrschen stilsicher die deutsche Sprache

Wir bieten:

- einen vielseitigen, abwechslungsreichen und anspruchsvollen Arbeitsplatz
- Flexible Arbeitszeitregelung
- professionelle Begleitung in der Einarbeitungszeit
- DRK Mitarbeitervorteile bei namenhaften Partnerunternehmen

Senden Sie und bitte Ihre Bewerbungsunterlagen bis zum 28.02.2019.

Kontakt

Arbeitgeber: DRK Brilon Sozialdienst gGmbH

Ort: Brilon

Ansprechpartner: DRK Brilon Sozialdienste gGmbH Frau Theresa Hauschulte Freiladestraße 3 59929 Brilon

E-Mail: bewerbung@drk-brilon.de

Veröffentlicht am: 04.02.2019