

## Werbepplan Ausbildungsbörse Brilon Olsberg 2020

Ab Januar sind wir mit der Ausbildungsbörse Brilon Olsberg 2020 regelmäßig in der Presse und den sozialen Medien präsent. Die Unternehmen für die Interviews werden vom Veranstalter ausgesucht und angesprochen. Vor allem die Sonderseiten im Briloner Anzeiger / Diemelbote, im Sauerlandkurier und in der Westfalenpost sind wichtig, um Besucher aus der näheren Umgebung anzulocken.

Nach Ende der Anmeldephase werden sich die Anzeigenberater aktiv bei Ihnen melden. Bitte entscheiden Sie selber, in welchen Zeitungen Sie werben möchten. Wir hoffen auf Ihre Unterstützung, um gemeinsam so viele Besucher wie möglich zur Ausbildungsbörse Brilon Olsberg 2020 zu locken.

### Sonderseiten / Radiospots:

Hier eine Auflistung, welches Medium wo erscheint und eine Karte, welche Gebiete abgedeckt werden.

**1. Westfalenpost**

**Erscheint:** 16.03.2020

Städte: Altkreis Brilon und Altkreis Meschede

**2. Sauerlandkurier**

**Erscheint:** 14.03.2020

Städte: Gesamter HSK sowie die Region Warstein / Soest

**3. Diemelbote**

**Erscheint:** 14.03.2020

Städte: Marsberg, Diemelstadt, Bad Wünnenberg und die Region um Adorf

**4. Wochentipp**

**Erscheint:** 11.03.2020

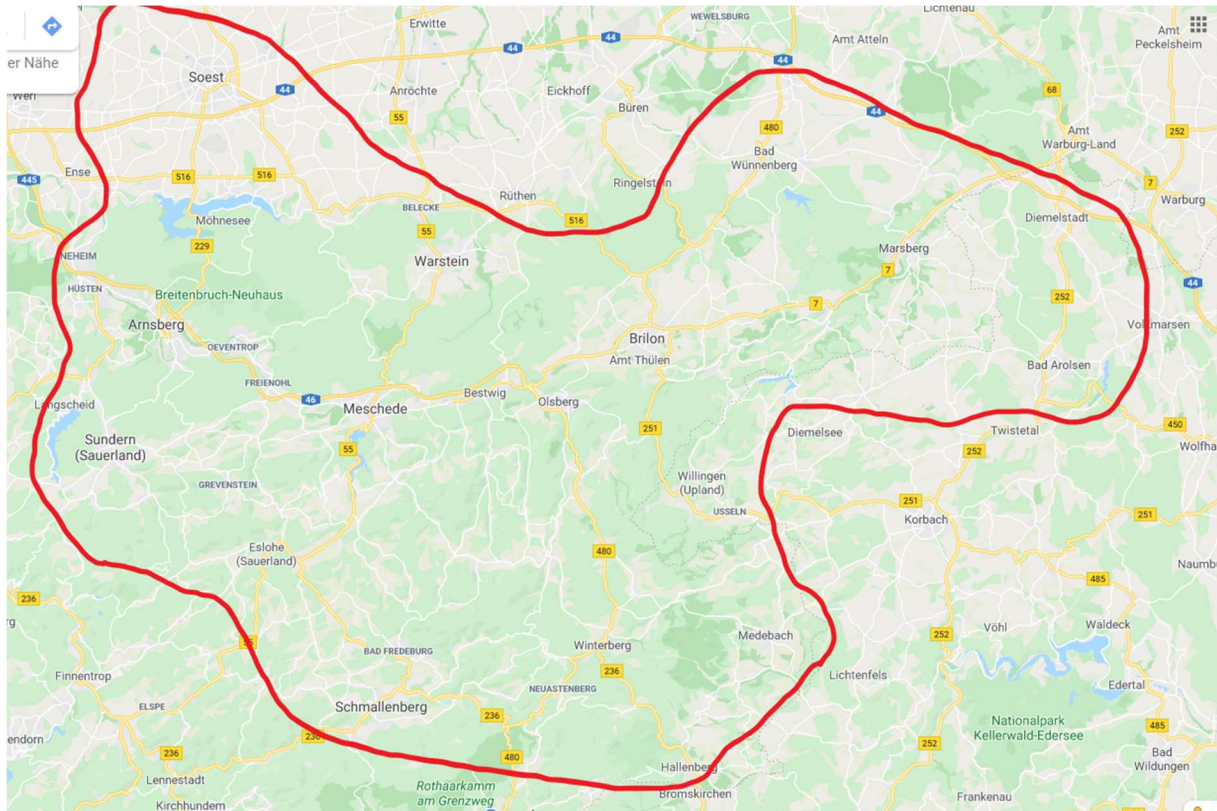
Städte: Rüthen, hoch bis Lippstadt

**5. Radio Sauerland**

**Erscheint:** 09. – 18.03.2020

Städte: Gesamtes Sendegebiet

## Karte: Verbreitungsgebiet der Sonderseiten



## Soziale Medien

Ab Januar werden wir sowohl über unsere Facebook-Seite <https://www.facebook.com/AusbildungsboerseBO> als auch über Instagram <https://www.instagram.com/ausbildungsboersebo> für die Ausbildungsboerse werben. Hierfür werden wir die Bilder vom letzten Jahr nutzen. Wir werden nicht jede Firma vorstellen / erwähnen können, mal schauen, wie dies so angenommen wird.

Sollten Sie kein Interesse an einer Werbung auf Facebook / Instagram haben, teilen Sie uns dieses bitte mit.

## Videos

Neben dem Video vom letzten Jahr werden wir vor der Messe zwei – drei Ankündigungsvideos drehen. Diese werden über [www.brilon-totallokal.de](http://www.brilon-totallokal.de) und den sozialen Medien verbreitet.

## Übersicht Werbeplan

Hier eine Übersicht wann die Ausbildungsbörse Brilon Olsberg 2020 in welchem Medium präsent ist.

| Datum        | Art                              | Medium          |
|--------------|----------------------------------|-----------------|
| Ab Jan.      | Facebook und Instagram           |                 |
| 15.01.       | Interview Organisatoren          | Sauerlandkurier |
| 15.01.       | Ankündigungsbericht              | Sauerlandkurier |
| 29.01.       | Interview zwei Firmen            | Sauerlandkurier |
| 12.02.       | Interview zwei Azubis            | Sauerlandkurier |
| 15.02.       | Klinker Sauerlandkurier          | Sauerlandkurier |
| 15.02.       | Titelanzeige                     | Sauerlandkurier |
| 22.02.       | Klinker Sauerlandkurier          | Sauerlandkurier |
| 26.02.       | Titelanzeige                     | Sauerlandkurier |
| 26.02.       | Interview IHK Azubi Speed Dating | Sauerlandkurier |
| 28.02.       | Titelanzeige                     | WP              |
| 29.02.       | Klinker Sauerlandkurier          | Sauerlandkurier |
| 07.03.       | Klinker Sauerlandkurier          | Sauerlandkurier |
| 09. - 18.03. | Radiospots                       | Radio Sauerland |
| 11.03.       | Titelanzeige                     | WP              |
| 11.03.       | Sonderseiten                     | Wochentipp      |
| 14.03.       | Klinker Sauerlandkurier          | Sauerlandkurier |
| 14.03.       | Sonderseiten                     | Sauerlandkurier |
| 14.03.       | Sonderseiten                     | Diemelbote      |
| 16.03.       | Sonderseiten                     | WP              |