

## Werbepplan Ausbildungsbörse Brilon Olsberg 2019

Ab Dezember sind wir mit der Ausbildungsbörse Brilon Olsberg 2019 regelmäßig in der Presse und den sozialen Medien präsent. Die Unternehmen für die Interviews werden vom Veranstalter ausgesucht und angesprochen. Vor allem die Sonderseiten im Briloner Anzeiger / Diemelbote, im Sauerlandkurier und in der Westfalenpost sind wichtig, um Besucher aus der näheren Umgebung anzulocken.

Nach Ende der Anmeldephase werden sich die Anzeigenberater aktiv bei Ihnen melden. Bitte entscheiden Sie selber, in welchen Zeitungen Sie werben möchten. Wir hoffen auf Ihre Unterstützung, um gemeinsam so viele Besucher wie möglich zur Ausbildungsbörse Brilon Olsberg 2019 zu locken.

### Sonderseiten:

Hier eine Auflistung, welches Medium wo erscheint und eine Karte, welche Gebiete abgedeckt werden.

1. **Briloner Anzeiger**, in Kombination mit dem **Diemelboten** – hier ist es aber auch möglich, nur in einem Produkt eine Anzeige zu schalten.

**Erscheint:** Briloner Anzeiger: 20.02.2019 / Diemelbote: 23.02.2019

**Städte:** Brilon, Olsberg, Medebach, Hallenberg und Winterberg. Durch den **Diemelboten** zusätzlich: Marsberg, Diemelstadt, Bad Wünnenberg und die Region um Adorf

2. **Westfalenpost**

**Erscheint:** 22.02.2019

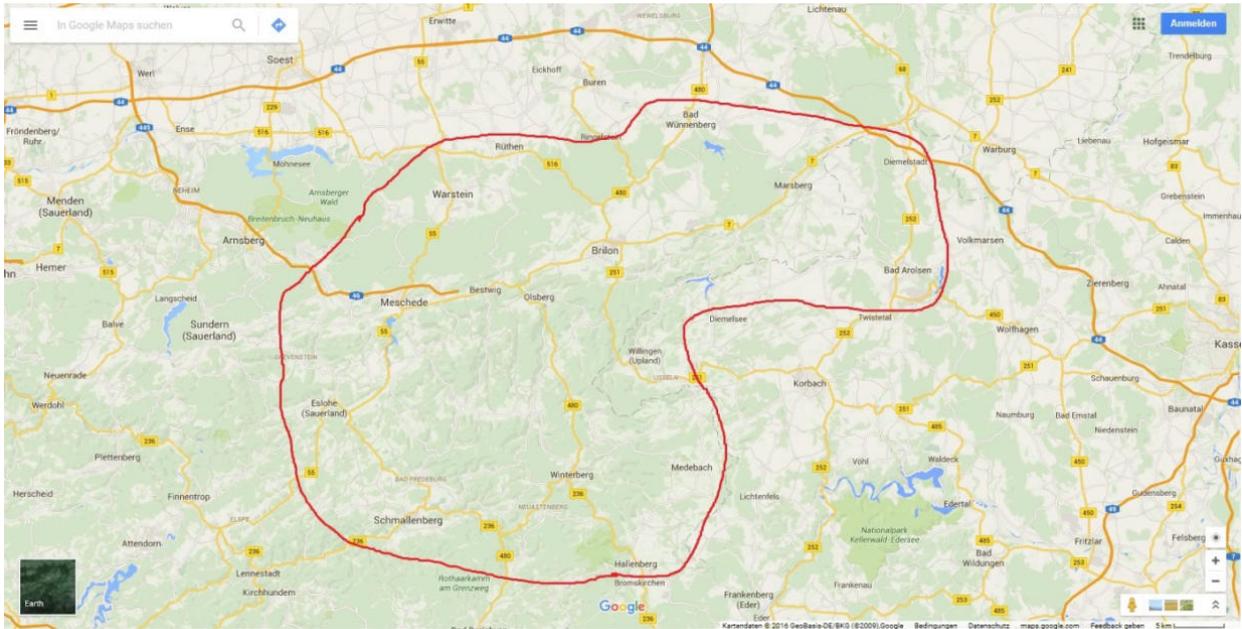
Städte: Brilon, Marsberg, Olsberg, Winterberg, Hallenberg, Medebach / Meschede, Eslohe, Bestwig, Schmallenberg sowie Warstein / Rüthen

3. **Sauerlandkurier**

**Erscheint:** 23.02.2019

Städte: Brilon, Olsberg, Willingen / zusätzlich: Meschede, Bestwig und Marsberg

## Karte: Verbreitungsgebiet der Sonderseiten



## Soziale Medien

Ab Dezember werden wir sowohl über unsere Facebook-Seite <https://www.facebook.com/AusbildungsboerseBO> als auch über Instagram <https://www.instagram.com/ausbildungsboersebo> für die Ausbildungs Börse werben. Hierfür werden wir neben den Bildern vom letzten Jahr auch Ihre Videos nutzen, die in den Firmenportraits eingestellt sind. Wir werden nicht jede Firma vorstellen / erwähnen können, mal schauen, wie dies so angenommen wird.

Sollten Sie kein Interesse an einer Werbung auf Facebook / Instagram haben, teilen Sie uns dieses bitte mit.

## Videos

Neben dem Video vom letzten Jahr werden wir vor der Messe zwei – drei Ankündigungsvideos drehen. Diese werden über [www.brilon-totallokal.de](http://www.brilon-totallokal.de) und den sozialen Medien verbreitet.

## Übersicht Werbeplan

Hier eine Übersicht wann die Ausbildungsbörse Brilon Olsberg 2019 in welchem Medium präsent ist.

Datum	Art	Medium
Ab Dez.	Facebook und Instagram	
08.01.	1. Ankündigungsvideo	Totallokal
09.01.	Interview Organisatoren	Briloner Anzeiger
09.01.	Titelbericht	Briloner Anzeiger
23.01.	Titel Anzeige	Briloner Anzeiger
23.01.	Countdown Titel Briloner Anzeiger	Briloner Anzeiger
30.01.	Interview zwei Firmen	Briloner Anzeiger
30.01.	Countdown Titel Briloner Anzeiger	Briloner Anzeiger
06.02.	Countdown Titel Briloner Anzeiger	Briloner Anzeiger
09.02.	Klinker Titel Sauerlandkurier	Sauerlandkurier
12.02.	2. Ankündigungsvideo	Totallokal
13.02.	Countdown Titel Briloner Anzeiger	Briloner Anzeiger
13.02.	Interview zwei Azubis Börse Lehrstelle gefunden	Briloner Anzeiger
16.02.	Klinker Titel Sauerlandkurier	Sauerlandkurier
16.02.	Anzeige Titel Sauerlandkurier	Sauerlandkurier
16.02.	Interview zwei Firmen	Sauerlandkurier
20.02.	Countdown Titel Briloner Anzeiger	Briloner Anzeiger
20.02.	Sonderseiten Ausbildungsbörse	Briloner Anzeiger
22.02.	Sonderseiten Ausbildungsbörse	Westfalenpost
23.02.	Klinker Titel Sauerlandkurier	Sauerlandkurier
23.02.	Sonderseiten Ausbildungsbörse	Sauerlandkurier
23.02.	Sonderseiten Ausbildungsbörse	Diemelbote
25.02.	3. Ankündigungsvideo	Totallokal
NN	Insgesamt 20 Spots bei Radio Sauerland. Länge: Jeweils 17 Sekunden. Immer am Nachmittag.	Radio Sauerland